



Bitsion Ginko Soft S.R.L (pasante en el área de marketing)

Nombre del estudiante: Renatta Benitez Cervantes

Nombre de la tutora: Carina Campo

Nombre del Advisor: Anna Grace Araiza

Nombre del profesor: Daniel David Garcia Vieyra

Dirección de la empresa: Jacobo Joule 5578, X5147 Córdoba, Argentina

Fechas de la pasantía: 13 de Marzo - 30 de Junio 2024.

Fecha de entrega:

Análisis de Bitsion Ginkgo Soft S.R.L y su Impacto en la Industria del Software en Argentina

Descripción:

Este trabajo analizará a Bitsion Ginkgo Soft S.R.L, una compañía de software con sede en Córdoba Argentina, destacando su fundación e historia, sus productos y servicios, y su impacto en la industria tecnológica local e internacional en países LatinoAmericanos. Los objetivos principales serán comprender cómo Bitsion Ginkgo Soft S.R.L ha logrado posicionarse en un mercado competitivo y qué factores han influido en su éxito. También se evaluarán los desafíos que enfrenta en su comunicación interna y externa, y sus planes a futuro en un contexto globalizado.

Historia y fundación de Bitsion Ginkgo Soft S.R.L:

Bitsion es una empresa de software fundada en Córdoba, Argentina, en 2001 por Manuel Cabrera, con el objetivo de optimizar la tecnología y facilitar el acceso a trámites. Su marca comercial, Bitsion, pertenece a su empresa matriz, Bitsion Ginkgo Soft S.R.L.

Bitsion se especializa en mejorar el flujo de información digital entre empresas y usuarios, ofrece soluciones tecnológicas avanzadas e integrables, adaptándose a las necesidades de sus clientes de diversos sectores. Actualmente, cuenta con más de 40 empleados en su sede principal en Córdoba, y tiene presencia en Buenos Aires y otras provincias. Además, ha expandido su alcance

internacionalmente mediante proyectos en Uruguay y Chile, y ha establecido alianzas comerciales en Colombia y Ecuador.

Los valores de Bitsion, como la responsabilidad, la proactividad, la sinceridad y el trabajo en equipo, son pilares que sustentan su misión y visión. La empresa se esfuerza por cumplir con sus compromisos, anticiparse a las necesidades y fomentar un ambiente de colaboración. Esto no solo fortalece su cultura interna, sino que también contribuye al crecimiento personal y profesional de sus empleados.

El crecimiento de Bitsion se basa en las conexiones establecidas con colaboradores, generando un intercambio continuo de conocimientos que enriquece su capacidad para enfrentar desafíos. La diversidad de pensamiento y el trabajo conjunto fomentan la creatividad y transforman ideas innovadoras en soluciones prácticas. A través de esta sinergia, Bitsion avanza y responde a las necesidades actuales mientras se proyecta hacia el futuro.

Principales productos y servicios implementados:

Bitsion cuenta con diferentes productos y servicios que brindan un desarrollo de software personalizado, soluciones de transformación digital, integración de sistemas, consultorías tecnológicas, servicios en la nube, desarrollo de aplicaciones móviles e implementación de soluciones de comercio electrónico, estos servicios están diseñados para ayudar a empresas a adaptarse a demandas del mercado digital y mejorar su competitividad a través de la tecnología.



Este servicio se enfoca en la gestión digital de archivos y documentos personales, esta herramienta permite a los usuarios reducir costos, organizar y acceder a sus documentos de manera segura y centralizada y ganar tiempo. Los documentos están protegidos con altos estándares de seguridad para garantizar la privacidad y la información, una de las grandes ventajas de este servicio es que los usuarios pueden acceder a sus archivos de manera remota a través de cualquier dispositivo de su elección en cualquier momento, permitiendo una gestión eficiente y rápida sin importar la ubicación, incluso se pueden compartir archivos con otras personas de forma controlada y la búsqueda de documentos es mucho más rápida y eficiente mejorando la accesibilidad, cuenta con opciones de permisos y acceso limitado según sea necesario.

Tucarpeta tiene una relevancia especial en Argentina debido a la creciente necesidad de digitalización en varios sectores del país, tanto en el ámbito empresarial como en el gubernamental. En un contexto donde las empresas argentinas y entidades públicas buscan optimizar sus procesos y reducir la dependencia del papel, *Tucarpeta* se presenta como una solución clave para la organización y seguridad de la información.

En Argentina, la adopción de tecnologías que mejoren la gestión de documentos es crucial debido a la evolución de los sistemas administrativos y el aumento de los trámites digitales. Con normativas que requieren un manejo seguro y accesible de datos personales y empresariales, *Tucarpeta* permite a los usuarios cumplir con las regulaciones locales, como las establecidas por la Ley de Protección de Datos Personales y otras leyes que exigen la conservación ordenada de

archivos. Además, para las empresas y profesionales que operan en diversas provincias del país, este servicio facilita el acceso remoto a documentos, favoreciendo la movilidad y flexibilidad laboral, algo cada vez más común en la Argentina actual.

The logo for paycloud, featuring the word "paycloud" in a bold, lowercase, sans-serif font. The logo is centered within a light gray rectangular box that has a thin orange border on the top and right sides.

Paycloud es uno de los servicios principales que ofrece Bitsion, es una cuenta bancaria virtual la cual permite a las personas y empresas realizar transacciones entre distintas billeteras virtuales o cuentas bancarias. Este servicio está diseñado para brindar soluciones de pago digital y procesamientos de transacciones a la nube, permite a empresas y usuarios gestionar de manera segura y eficiente sus procesos de pagos electrónicos optimizando la experiencia de pago tanto para los usuarios como para las empresas. Las funcionalidades que tiene paycloud son; la administración de transacciones en tiempo real, soluciones personalizadas dependiendo de las necesidades específicas de cada usuario o empresa, integración con diversas formas de pago y plataformas financieras y procesamiento de pagos en línea de manera segura y rápida.

Paycloud se relaciona con la situación económica y financiera en Argentina de varias maneras, facilitando el comercio electrónico ya que existe una gran necesidad de las empresas argentinas de adaptarse al comercio en línea, *Paycloud* ofrece una solución que permite establecer plataformas de pago eficientes y seguras ya que la situación económica en Argentina está marcada por la alta inflación y las fluctuaciones del tipo de cambio, *Paycloud* ofrece la flexibilidad necesaria para gestionar pagos en diferentes divisas, lo cual es crucial para negocios que operan en el ámbito internacional o que importan productos.

La seguridad en las transacciones es otro aspecto fundamental. Con el aumento de las transacciones digitales, las empresas deben garantizar un entorno seguro para el procesamiento de pagos. *Paycloud* proporciona medidas de seguridad robustas, ayudando a las empresas a mitigar el riesgo de fraudes y proteger la información de sus clientes. Incluso está diseñado para integrarse fácilmente con sistemas de gestión y contabilidad que son comunes en Argentina, facilitando así la adopción de la plataforma por parte de las empresas locales. Esta integración permite a las empresas optimizar sus procesos y mejorar la eficiencia operativa ayudando a las empresas a adaptarse a las nuevas realidades económicas y a mejorar su competitividad en un entorno en constante cambio.



100preid es un servicio que ofrece Bitsion el cual se centra en la gestión de identidad digital y la autenticación de usuarios. Este sistema verifica la identidad de sus usuarios cumpliendo con las exigencias legales, normativas y regulaciones vigentes, facilitando el acceso a servicios y plataformas digitales. Algunas de las características que ofrece 100preid son el uso de autenticación segura la cual proporciona métodos exigentes de verificación de identidad que ayudará a proteger y prevenir tu identidad de cualquier tipo de fraude, incluso permite que las organizaciones administre y mantenga actualizada toda la información de sus usuarios de manera organizada y centralizada, una de las ventajas más importantes que ofrece es el cumplimiento normativo que maneja esta plataforma, ayuda a las empresas y negocios a cumplir con las regulaciones relacionadas con la protección de datos y privacidad garantizando que la información de los usuarios sea manejada de manera correcta.

Estos son los principales productos que Bitsion ofrece al público, diseñados tanto para su uso práctico como para impulsar la innovación en diversas industrias. Bitsion se destaca por brindar soluciones tecnológicas innovadoras que no solo facilitan el uso de herramientas digitales, sino que también fomentan la evolución constante en un mercado competitivo. A través de sus productos, la empresa sigue comprometida con ofrecer valor a sus clientes, ayudándolos a adaptarse a los cambios tecnológicos y a mejorar su eficiencia y seguridad en el entorno digital. Con su enfoque en la creatividad, la colaboración y la seguridad, Bitsion continúa liderando el camino hacia un futuro más digital e innovador.

Estrategias de crecimiento y expansión internacional

Bitsion ha implementado diversas estrategias de crecimiento y expansión internacional que le han permitido consolidar su presencia no solo en el mercado argentino, sino también en otros países de América Latina. Estas estrategias están basadas en la innovación tecnológica, la creación de alianzas estratégicas, la diversificación de su cartera de servicios, y un enfoque claro en la internacionalización de su negocio. Al mismo tiempo, la empresa ha adoptado un enfoque flexible y dinámico para adaptarse a los desafíos de los mercados internacionales, lo que le ha permitido posicionarse como un actor relevante en la industria tecnológica regional.

Una de las principales estrategias de expansión internacional de Bitsion ha sido el establecimiento de alianzas estratégicas con empresas locales en otros países. A través de estas asociaciones, Bitsion ha podido acceder a nuevos mercados sin la necesidad de una infraestructura física masiva, aprovechando el conocimiento local de sus socios para adaptarse a las normativas y necesidades específicas de cada país. Un claro ejemplo de esto es su alianza con

Transfiriendo S.A. en Colombia y Ecuador, lo que le ha permitido ofrecer sus servicios en estos países de manera efectiva. Estas alianzas no solo facilitan la entrada a nuevos mercados, sino que también permiten un crecimiento conjunto y la creación de soluciones más ajustadas a las necesidades regionales.

Bitsion ha logrado expandir su presencia internacional gracias a su participación en proyectos estratégicos en países vecinos como Uruguay y Chile. Estos proyectos le han permitido establecer una base sólida en América Latina, mostrando su capacidad para desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras que se adaptan a diferentes realidades y regulaciones. Al participar en proyectos a nivel regional, Bitsion no solo amplía su red de contactos y oportunidades de negocio, sino que también fortalece su reputación y credibilidad como proveedor de soluciones tecnológicas en distintos mercados.

Otra estrategia clave de Bitsion ha sido la diversificación de su cartera de servicios para adaptarse a las diferentes demandas de los mercados internacionales. La empresa ha sabido ampliar su oferta más allá del desarrollo de software tradicional, incorporando servicios como gestión de identidad digital, soluciones en la nube, y automatización de procesos, que son cada vez más demandados a nivel global. Esta capacidad de adaptación ha sido crucial para su crecimiento, ya que le permite abordar las necesidades específicas de cada mercado, brindando soluciones que responden a las exigencias tecnológicas de sectores como el bancario, el gobierno y el comercio electrónico.

Comunicación Interna y Externa de la Compañía

La comunicación interna es esencial para la coordinación y eficiencia entre empleados. Una comunicación clara alinea a los equipos con los objetivos estratégicos, mejorando la toma de

decisiones y fomentando un ambiente de confianza que aumenta la motivación. Cuando los empleados se sienten escuchados, su satisfacción y lealtad crecen, lo que reduce la rotación y mejora el desempeño.

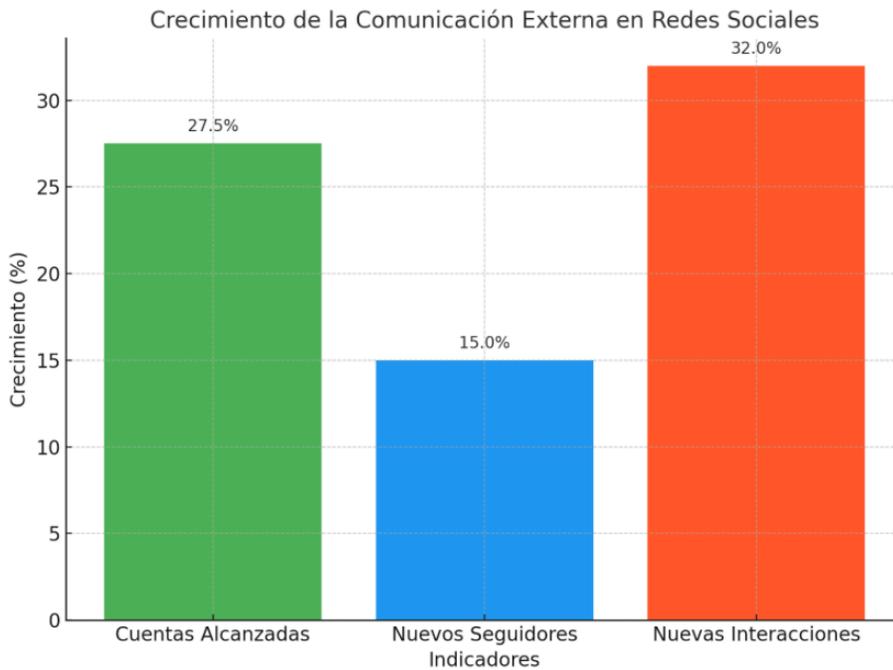
La comunicación externa es crucial para la imagen y el éxito de la empresa. Interacciones efectivas con clientes y proveedores establecen relaciones sólidas, mejoran la satisfacción y construyen lealtad.

Fui la encargada de gestionar la comunicación interna y externa de Bitsion. Implementamos estrategias para crear un ambiente acogedor donde los empleados pudieran expresar sus opiniones, lanzando una encuesta para recopilar sus puntos de vista.

La campaña “El Crack del Mes” reconocía a empleados destacados, fomentando motivación y pertenencia mediante incentivos y recompensas. La campaña “BitFriends-” buscó fortalecer la interacción entre empleados a través de encuestas y notificaciones de eventos, creando un espacio en Instagram para compartir experiencias. Estas iniciativas han mejorado la comunicación interna.

Además, gestionamos las redes sociales como método de comunicación externa, creando contenido visual atractivo que aumentó el compromiso. Los resultados fueron un 27.5% más de cuentas alcanzadas, 15% más de nuevos seguidores y 32% más de interacciones, posicionando a Bitsion como una empresa innovadora y cercana a su comunidad digital.

Apéndices:



Compañías que usan los productos de Bitsion



Bibliografía:

“Argentina Es El País Que Más Invierte En Tecnología De La Información.” *Argentina.gob.ar*,

12 Jan. 2024,

www.argentina.gob.ar/noticias/argentina-es-el-pais-que-mas-invierte-en-tecnologia-de-la-informacion-en-la-region. Accessed 9 Oct. 2024.

Bitsion Ginkgo Soft S.R.L. [Bitsion]. “Bitsion | Desarrollo De Software.” *Bitsion*,

<https://www.bitsion.com/bitsion/#!/soluciones>. Accessed 10 Oct. 2024.

Fernández, Ana. “Expansión Internacional: Estrategias Para Tu Empresa - Tips Y Noticias De

Finanzas Y Envíos De Dinero | Global66.” *Tips Y Noticias De Finanzas Y Envíos De*

Dinero | Global66, 13 June 2022, global66.com/blog/expansion-internacional. Accessed

8 Oct. 2024.

Martín, Daniel. “Comunicación Interna: todo lo que necesitas saber.” *Comunicación Interna:*

todo lo que necesitas saber., 30 Sept. 2024, comunicacion-interna. Accessed 6 Oct. 2024.

Moncada, Juan. “Comunicación Externa: Qué Es, Tipos, Funciones Y Ejemplos.” *Clientify*, 29

July 2024, <https://clientify.com/blog/marketing/comunicacion-externa>. Accessed 6 Oct.

2024.